

Vollversammlung TVB Wilder Kaiser

Am Donnerstag, 19. Oktober 2023, fand die Vollversammlung des Tourismusverbandes Wilder Kaiser in der Volksschule Scheffau statt. Neben dem Rückblick auf das Berichtsjahr 2022, gabs auch einen Winter-Ausblick sowie die Verabschiedung von zwei prägenden Mitarbeiter*innen im TVB.

Mehr Einblicke und Ausblicke, anstatt nur in die Vergangenheit zu blicken: Das war diesmal der Anspruch der ordentlichen Vollversammlung des Tourismusverbandes Wilder Kaiser. Nach der Begrüßung durch TVB Obmann Johannes Adelsberger und Bericht des Aufsichtsratsvorsitzenden und der Genehmigung des Jahresabschlusses 2022, widmete sich Geschäftsführer Lukas Krösslhuber in seinem Bericht vor allem der Zukunft. Er gab u.a. Einblicke in Marketing und Werbemittel, damit nicht nur die Gäste, sondern auch die Mitglieder vor Ort die Bilder und Botschaften der nächsten Kampagnen kennen.

Von der Mobilität 2024 über die Marketing-Maßnahmen für den kommenden Winter bis hin zum Thema „Arbeiten im Tourismus“ ging Lukas Krösslhuber auf die Pläne fürs kommende Jahr ein. So soll im kommenden März erstmals ein „Winter KaiserJet“ getestet werden. Denn während die vier Kaiser-Orte im Sommer bereits bestens durch den KaiserJet miteinander verbunden sind, gibt bzw. gab es ein derartiges Angebot im Winter noch nicht. Zusätzlich zu den innerörtlichen Skibussen soll von 8. März bis 1. April 2024 von 13.15 bis 22.30 Uhr der „Winter KaiserJet“ die Vor-Ort-Mobilität ergänzen. Darauf stellen sich auch die vier Kaiser-Orte ein, so wird es erstmals zwischen 15. März und 1. April ein wetter- und schneeabhängiges Aktiv- und Unterhaltungsprogramm geben.

Gastvortrag von Hubert Siller

Neben mehr Ausblicken war ein weiterer Wunsch der Mitglieder, dass es bei der Vollversammlung auch mehr externen Input geben soll. So war diesmal Hubert Siller (Leiter Department Tourismus am MCI) als Gastvortragender geladen, der einen spannenden, wissenschaftlichen Einblick ins Thema „Tourismus im Alpenraum“ gab und teils auch anhand konkreter Zahlen und Studien die Performance der Region Wilder Kaiser bewertete. Dass der TVB Wilder Kaiser in vielen Bereichen im absoluten Spitzenfeld zu finden war, erfreut die Anwesenden natürlich sehr.

Abschied von zwei TVB-Abteilungsleiter*innen

Weniger erfreulich war dann der letzte Tagesordnungspunkt, denn im November muss sich der TVB Wilder Kaiser von zwei prägenden Persönlichkeiten bzw. Mitarbeiter*innen verabschieden. So verlässt mit Christian Haselsberger einer der „längstdienenden“ und vor allem vielseitigsten Mitarbeiter den Tourismusverband. Direkt nach der Tourismusschule hatte er seine TVB-Laufbahn in der Tourismus Info in Söll begonnen, um schon bald in die Zentrale zu wechseln, wo er als erster Vermietercoach Tirols wesentlich dazu beitrug, das Mitgliederservice auf professionelle Beine zu stellen. Dank seines Erfolgs machte der „Vermietercoach“ bald im ganzen Bundesland und darüber hinaus Schule. 2017 übernahm er die Leitung der Abteilung „Gästeservice & Vertrieb“, ab 2020 kümmerte er sich um den Aufbau der neuen Abteilung „Angebot und Lebensraum“, seit 2022 hatte er außerdem die Position des „Nachhaltigkeitskoordinators“ inne und repräsentierte den TVB Wilder Kaiser als Vorreiter in diesem Bereich vielfach auf Veranstaltungen und Symposien. Christian Haselsberger wird sich nach 9 Jahren im TVB Wilder Kaiser nun neuen Herausforderungen widmen.

Nicht ganz so lange, aber mit ebenso viel Engagement, hat Marketing-Leiterin Katharina Muck den Tourismusverband Wilder Kaiser 5 Jahre bereichert. Dabei war sie die erste Marketing-Leiterin, die mit Personal- und Budget-Verantwortung ausgestattet war. Diese Möglichkeiten wurden von der

Marketing-Fachfrau, die bevor es sie in die Region Wilder Kaiser verschlug, u.a. in namhaften Medienunternehmen von Köln bis München tätig war, auch zum Besten des TVBs genutzt: Sie baute nicht nur ein äußerst kompetentes Marketing-Team auf, sondern professionalisierte auch interne Prozesse enorm. Als Profi setzte sie nicht nur zahlreiche Kampagnen um, sondern entwickelte auch den analogen und digitalen Auftritt des TVBs konsequent weiter. Von der #wirzusammen-Kampagne über das „Wilder Kaiser Magazin“ bis hin zum Website- und Blogrelaunch und vieles, vieles mehr wurde von ihr professionell vorangetrieben. Katharina Muck wird sich als Selbständige künftig neuen Aufgaben in den Bereichen Marketing, Coaching und Yoga widmen.

„Sowohl Christian Haselsberger als auch Katharina Muck haben den Tourismusverband Wilder Kaiser in den letzten Jahren maßgeblich geprägt. Beide haben sich mit enormen Engagement, großer Loyalität und vor allem mit Innovationsgeist und Kreativität ihrer Aufgaben angenommen und wesentlich dazu beigetragen, dass der Tourismusverband Wilder Kaiser in vielen Bereichen als ‚Vorreiter‘ gilt. Dafür möchte ich mich ganz herzlich bedanken und wünsche den beiden nur das Beste für ihre neuen Aufgaben“, so Geschäftsführer Lukas Krösslhuber.

Den **Jahresbericht zum Geschäftsjahr 2022** inkl. aller **Zahlen und Berichte** aus allen Abteilungen, gibt's seit 2022 nur mehr in digitaler Form, so auch heuer wieder. Zu finden ist er unter tvb.wilderkaiser.info.

Fotos zur kostenlosen, redaktionellen Verwendung [gibt's hier zum Download](#).

Rückfragehinweis für Medienvertreter*innen:

Theresa Aigner (TVB Wilder Kaiser Presse)

Mail: t.aigner@wilderkaiser.info

Mobil: +43 664 38 55 952