

Start der ersten Lebensqualitäts-Projekte

Einheimische und Touristiker haben im Projekt „Lebensqualität am Wilden Kaiser“ gemeinsam die fünf wichtigsten Themenfelder erarbeitet. Bei einem öffentlichen Diskussionsforum im Jänner wurden zu jedem Thema bereits konkrete Projekte und Maßnahmen vorgestellt und mit interessierten Bürgern diskutiert.

Bürger und Touristiker der Gemeinden Ellmau, Going, Scheffau und Söll diskutieren im Projekt „Lebensqualität am Wilden Kaiser“ die Frage: „Wie gestalten wir gemeinsam unseren Tourismus für eine höhere Lebensqualität aller?“. Im Frühjahr wurden folgende Themen abgesteckt und im Herbst in fünf Arbeitsgruppen konkrete Projekte und Maßnahmen entwickelt.

Themen Lebensqualität

1. Nachhaltiger Qualitätstourismus durch Stärkung regionaler Kooperationen.
2. Sensibilisierung für die intakte Umwelt und unsere Ressourcen.
3. Der Jugend Perspektiven in der Heimat geben. Leistbares Wohnen ermöglichen. Dörfliche Gesellschafts-Strukturen erhalten.
4. Die Identität der touristischen Region gemeinsam im dauerhaften Dialog gestalten.
5. Stellenwert und Rahmenbedingungen touristischer Arbeitsplätze für Einheimische und Saisonmitarbeiter/innen verbessern.

Nachhaltiger Qualitätstourismus

Im Bereich „Nachhaltiger Qualitätstourismus durch Stärkung regionaler Kooperationen“ steht das Zusammenspiel von Landwirtschaft und Tourismus im Fokus. Ein offener Regionalitäts-Stammtisch schafft neue Vernetzungsmöglichkeiten. Mit dem Projekt „Almfleisch“ soll heimisches Rindfleisch verstärkt in die lokale Gastronomie gebracht werden. Ein Re-

gionalitätscouch unterstützt Gastronomen bei der Logistik und optimalen Verwertung und versorgt sie mit Bildern und Infos zu den Herkunftsalmen. Bei Erfolg kann das Konzept erweitert werden.

Sensibilisierung für intakte Umwelt und Ressourcen

Die „Sensibilisierung für die intakte Umwelt und unsere Ressourcen“ soll im Rahmen einer Umweltschule bzw. Naturhauses erfolgen, das man sich als kleine

Schwester des Nationalparkzentrums Hohe Tauern in Mittersill vorstellen kann. Hierfür gibt es bereits konkrete Überlegungen zu Standorten und der inhaltlichen Aufbereitung. Dazu kommen zwei kleinere Projekte, mit den Arbeitstiteln „Bewusstseinsbildung für Hundebesitzer“ und „Interessenausgleich Freizeitsportler-Naturvertreter“. Für letzteres ist eine Anlehnung an das erfolgreiche „Woipertouring-Projekt“ geplant.



Zum Projekt „Lebensqualität am Wilden Kaiser“ haben Einheimische und Touristiker gemeinsam wichtige Themenfelder erarbeitet.



Der Frühling im EKIZ Söllandl

05./12./19./26.02.	Bereit für eine stimmige Geburt	08 ³⁰ - 10 ⁰⁰	EKIZ Ellmau
05./12./19./26.03.	Bereit für eine stimmige Geburt	08 ³⁰ - 10 ⁰⁰	EKIZ Ellmau
jeden Dienstag	Schwangerschaftsyoga	18 ⁰⁰ - 19 ³⁰	Ellmau, Au 11
jeden 1. Mittwoch	Baby-Mama-Treff	15 ⁰⁰ - 16 ³⁰	EKIZ Ellmau
jeden Mittwoch	Eltern-Kind-Gruppe	15 ⁰⁰ - 16 ³⁰	Haus der Kinder, Söll
jeden Mittwoch	Eltern-Kind-Gruppe	15 ⁰⁰ - 16 ⁰⁰	Kinderkrippe Scheffau
19./26.02./05./12.03.	Babyschwimmen	11 ⁰⁰ - 12 ⁰⁰	Kaiserbad Ellmau
19./26.02./05./12.03.	Babyschwimmen-Aufbaukurs	10 ⁰⁰ - 11 ⁰⁰	Kaiserbad Ellmau
21./28.02./07./14.03.	Eltern-Kind-Schwimmen	15 ⁰⁰ - 16 ⁰⁰	Kaiserbad Ellmau
05./12./19./26.02.	Baby-Mama-Shiatsu	10 ⁴⁵ - 11 ⁴⁵	EKIZ Ellmau
05./12./19./26.03.	Baby-Mama-Shiatsu	10 ⁴⁵ - 11 ⁴⁵	EKIZ Ellmau

Für weitere Informationen oder Anmeldungen ruf uns an unter 05358/40 29 oder schreibe uns ein Mail an ekiz4@aon.at. Oder besuche unsere Homepage www.ekiz.or.at. Wir freuen uns auf dich!



Perspektiven für die Jugend

Das wohl schwierigste Projekt nennt sich „Der Jugend Perspektiven in der Heimat geben. Leistbares Wohnen ermöglichen. Dörfliche Gesellschafts-Strukturen erhalten.“ Als erste konkrete Maßnahme ist hier eine jährliche, umfassende Informationsveranstaltung aller vier Gemeinden für junge Wohnungssuchende und potentielle Häuslbauer geplant. Auch Möglichkeiten zur Eindämmung illegaler Zweitwohnsitze werden geprüft.

Dauerhafter Dialog

Verständnis für die Sichtweise des jeweils anderen soll im Projekt „Die Identität der touristischen Region gemeinsam im dauerhaften Dialog gestalten“ erwirkt werden. Da sich im Lebensqualitätsprozess der Wert des organisierten Dialogs als solcher offenbart hat, soll dieser dauerhaft installiert werden. Tourismusferne Personengruppen können so in die Tourismusstrategischen Überlegungen eingebunden werden. Für 2018 steht das Thema mit „Jugend & Tourismus“

bereits fest, 2019 könnte das Thema „Kultur & Tourismus“ lauten.

Touristische Arbeitsplätze

Um den „Stellenwert und Rahmenbedingungen touristischer Arbeitsplätze für Einheimische und Saisonmitarbeiter/innen zu verbessern“ und damit den touristischen Betrieben die Mitarbeiterfindung und -bindung zu erleichtern, würde vom Tourismusverband das dreijährige, LEADER-geförderte Projekt „Personal Regional“ auf Schiene gebracht. Gemeinsam mit einer kleinen Gruppe von Hoteliers, Gastronomen, Mitarbeitern und Bürgern sollen konkrete Maßnahmen erarbeitet und getestet werden, um Jobs im Tourismus zu attraktivieren.

Schwung für Folgeprojekte

Die Auftaktphase des Projekts „Lebensqualität am Wilden Kaiser“ gibt damit Schwung für die genannten Folgeprojekte. Um die Koordination und Vernetzung der Lebensqualitätsprojekte kümmert sich die neue TVB-Mitarbeiterin Christine Mitterer.

„Elli, die digitale Dorfratschn“ auf www.elli.tirol abrufbar

Das neue Informationsprogramm Elli „die digitale Dorfratschn“ wurde für den Gast in Ellmau von der Firma Goingsoft entwickelt und im Dezember von Tourismusmanager Peter Moser und Josef Adelsberger (Goingsoft) den Interessierten vorgestellt.

(mk) Mit Elli erfährt man alle Informationen (Buspläne, Veranstaltungen, aktuelle Tipps, Wetzervorschau, Gemeindechronik, aktuelle Angebote der Betriebe, Unterkünfte die zur Verfügung stehen, Videofilme) und noch vieles mehr. Beim neuen Informator vor dem Tourismusbüro kann sich der Gast alles in kürzester Zeit abrufen, genauso wie über das eigene Tablet und Smartphone.

Für die Hotellerie, Vermieter und Händler wurden spezielle Fernseher entwickelt, die bei RedZac Hochfilzer und Elektro Freysinger erhältlich sind. In den Ellmauer Geschäften sollen Aufsteller die Kunden mit den neuesten Infos informieren. Elli wird stetig weiterentwickelt und der Gast kennt immer die neuesten Infos, denn Elli „die digitale Dorfratschn“ weiß, was in Ellmau geboten wird.



Auf dem neuen Informator vor dem Ellmauer Tourismusbüro wurde Elli präsentiert – v. l.: Josef Adelsberger, Anita Hochfilzer, Hannes Freysinger, Christine Gruber, BM Klaus Manzl, Peter Moser und Gert Oberhauser.



Kleingruppenreisen 2018

WANDERREISE MALLORCA 10.03.–17.03.18	€ 919,-
ISRAEL – Kultur- und Pilgerreise ins Heilige Land 16.04.–23.04.18	€ 1.580,-
BALTIKUM – Kulturhauptstädte an der Ostsee 13.07.–20.07.18	€ 1.279,-
SCHOTTLAND – Highlands & Military Tattoo 10.08.–17.08.18	€ 1.555,-
FRANZISKUSWEG – Wanderreise von Assisi bis Rom 29.09.–06.10.18	€ 1.060,-
IRAN – Zauber des alten Persien 18.10.–27.10.18	€ 2.695,-

H&R-Reisebegleitung, ab-Preise p. P. im DZ, EZ auf Anfrage.

Detailprogramme bitte anfordern.
Nähere Infos auch auf unserer Webseite www.hr-reisen.at

Ihre persönlichen Urlaubsberater Sebastian und Heidi.
Reisebüro H&R · Dorfstraße 14 · Going
 Tel. 0043 (0)5358 3377 · hr-reisen@aon.at
www.hr-reisen.at

Erfolgreiche Betriebe präsentieren sich in beliebtem Gästemagazin

Kommt der Tourist in den Ort seiner Urlaubswahl, ist er bestrebt, sich Informationen über sein Feriendomizil einzuholen. Hierzu eignet sich am besten ein Gästemagazin als Führer oder in neudeutsch als Guide. Wissenswertes über Veranstaltungen, Sport, Fitness, Spaß, wo kann ich gut essen und trinken, einkaufen, Dienstleistungen, Aus-

flugsziele, einfach alles von A bis Z, findet er hier als geballte Information. Der Gast bekommt mit diesem gedruckten Medium eine Broschüre gratis überreicht, die durch kompakte und übersichtliche Form besticht. Das Gästemagazin **Ellmau Holiday** wird in bester graphischer und drucktechnischer Qualität produziert und findet im Tourismus-



Infobüro Ellmau reißenden Absatz. Hat man als Gewerbetreibender Angebote auf Lager, die für Touristen interessant sind, ist diese Vor-Ort-Information als Werbeplattform ein absolutes Muss. Die abgedruckte Firma kann sich sicher sein, dass sie von vielen potentiellen Kunden visualisiert wird. Gerne informiert Sie die Werbeagentur **CreativKohl** in Ellmau, Tel. +43 (0)5358 2072, info@kohl.cc, über Ihre erfolgreiche Präsentation.