

WILDER KAISER

Ellmau | Going | Scheffau | Söll

Tourismusverband Wilder Kaiser

Der Jahresbericht 2019

Eine Information für alle Mitglieder.





Johannes Adelsberger
Obmann des Tourismusverbandes Wilder Kaiser

Liebe Verbandsmitglieder!

2019 wurden in der Region Wilder Kaiser mehr als 2,1 Millionen Übernachtungen gezählt. Der Tourismus ist das wirtschaftliche Rückgrat der Region - Beherbergung, Seilbahnen, Gastronomie und der Sportartikelhandel erzielen die Hälfte des Regionsumsatzes, Tendenz stark steigend. Wie hoch wachsen die Bäume in den Himmel, möchte man fragen? Heute, im September 2020, wissen wir, dass Corona den Tourismusbaum radikal zurechtgestutzt hat. Wir wissen aber auch, dass wir uns in stürmischen Zeiten aufeinander verlassen können und dass dem Tourismus, sobald die Sonne scheint, schnell wieder neue Triebe wachsen. Ich bin sicher, mit Disziplin, Innovation und Kooperation werden wir die Krise gut überstehen, und mehr als das: Die Krise gibt uns die Chance, den Tourismus schneller und nachhaltiger so zu verändern, dass er uns nicht nur finanziell, sondern auch menschlich bereichert. Schauen wir also nicht sehnsüchtig zurück, nützen wir dieses Zeitfenster für den nächsten Schritt nach vorne.

INHALT

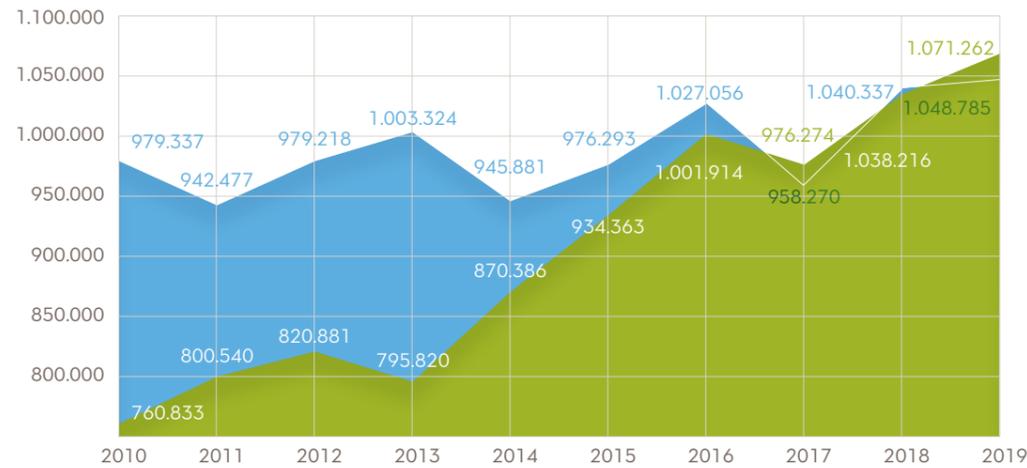
Vorwort des Obmanns	3	In den Orten arbeiten	18
Berichten	4	Mobilität	22
Organisieren	6	Vertrieb und Mitgliederservice	23
Unternehmensführung	7	Kurz notiert	24
Lebensqualität am Wilden Kaiser	8	Finanzieren	26
Vermarkten & Erzählen	10	Kommentieren	27

Berichten.

Im Tourismusjahr 2018/19 wurden 2.120.047 Übernachtungen gezählt. Sommer und Winter sind gleich auf und in beiden Saisonen wurden Rekordübernachtungszahlen erreicht. Der oft beschworene Verlust von privaten Betten ist am Wilden Kaiser (noch) nicht zu spüren, hier konnte das Niveau in den letzten 5 Jahren gehalten werden. Mit der Tirol Lodge in Ellmau kamen etliche gewerbliche Betten dazu.

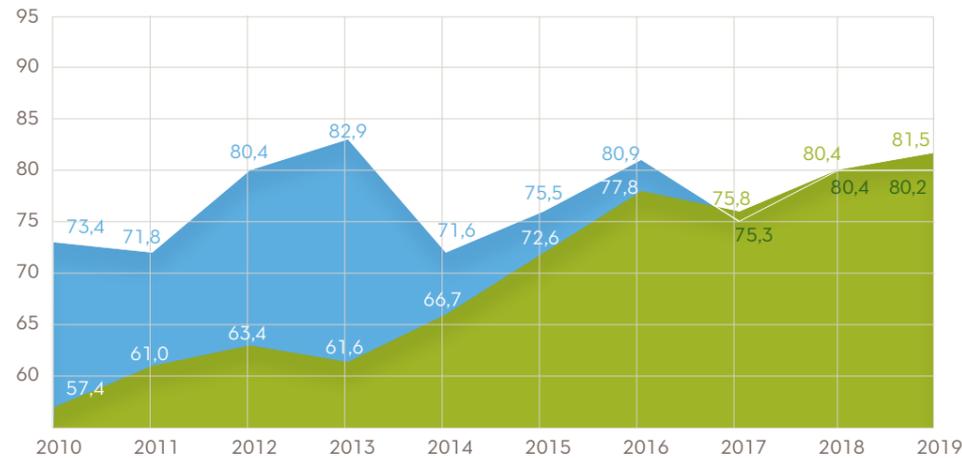
10-Jahres-Vergleich Nüchtigungen pro Saison

WINTER
SOMMER



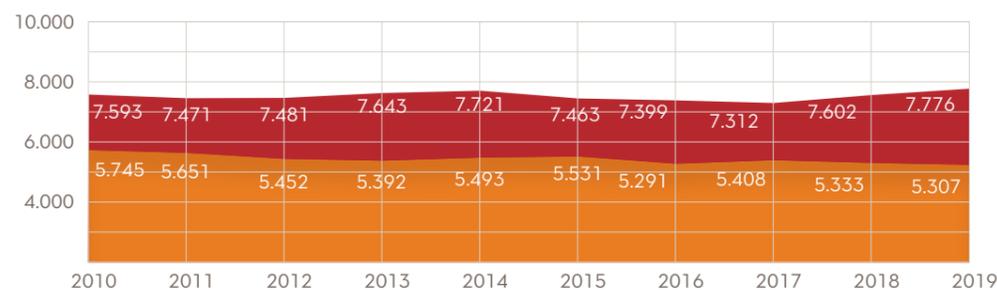
10-Jahres-Vergleich Vollbelegstage pro Saison

WINTER
SOMMER



10-Jahres-Vergleich Bettenanzahl (Winter)

GEWERBLICH
PRIVAT & SONSTIGE



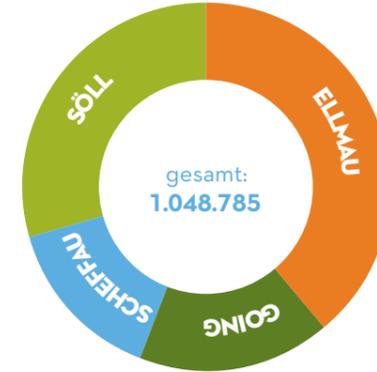
Winter 2018/19

Die Nüchtigungszahlen kletterten im Winter 2018/19 auf 1.048.785 Übernachtungen - trotz sehr später Ostern! Das entspricht einem leichten Plus von 0,8 % (Tirol -0,4 %). Mit einem leichten Minus im deutschen Markt (-1,4 %), aber Zuwächsen in

den Niederlanden (+5,0 %), Großbritannien (+6,0 %), Dänemark (+47 %) und Tschechien (+27 %) wurde der Tourismus am Wilden Kaiser wieder etwas internationaler.

Wieder einmal besonders stark zulegen konnten im Winter die 4/5-Stern-Hotels

(+8,2 %) und die gewerblichen Ferienwohnungen (+3,4 %). Alle anderen Kategorien hatten leichte bis mittlere Rückgänge auf hohem Niveau zu verzeichnen.



Übernachtungen nach Ort Winter	%
ELLMAU	407.818 38,9%
GOING	179.863 17,1%
SCHEFFAU	152.423 14,5%
SÖLL	308.681 29,4%

Herkunftsland ÜN Winter	Differenz	2018/19
DEUTSCHLAND	-8.477	588.100
ÖSTERREICH	-1.815	52.458
NL/BELGIEN	+9.026	189.234
UK/IRLAND	+4.225	108.984
TSCHECHIEN	+4.267	20.170
DÄNEMARK	+4.291	13.411
SCHWEIZ	-668	13.035
POLEN	+1.022	11.078
SONSTIGE	-3.423	52.315

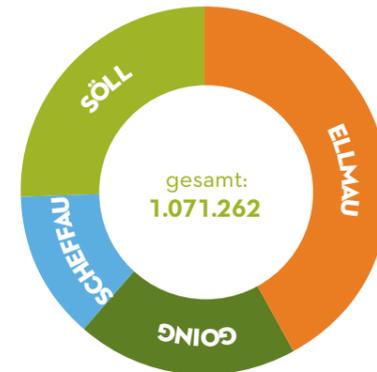
Kategorie ÜN Winter	Differenz	2018/19
4/5 STERN	+25.059	331.748
3 STERN	-5.652	143.062
2/1 STERN	-8.338	92.325
FEWO GEWERBL.	+4.564	139.200
FEWO PRIVAT	-1.401	234.373
PRIVATQUARTIER	-2.994	35.465
BAUERNHOF	-3.004	66.974
SONSTIGE	+214	5.638

Sommer 2019

Im Sommer 2019 wurden 1.071.262 Übernachtungen gezählt, das sind um 3,2 % mehr als im Vorjahr und neuer Rekord (Tirol +1,6 %). Die drei Hauptmärkte Deutschland (+3,4 %), Österreich (+3,3%) und die

Niederlande (+2,8 %) entwickelten sich gut, während Belgien (-14,8 %), UK (-8,3 %) und Schweiz (-9,8 %) schwächelten. Der Übernachtungsanteil aus Deutschland ist in den letzten 5 Jahren von 72 % auf 79 % gestiegen.

Die Nüchtigungsentwicklung in den einzelnen Kategorien spiegelt im Großen und Ganzen die Entwicklung der Betten pro Kategorie wider. Die Auslastung entwickelt sich also relativ gleichmäßig.



Übernachtungen nach Ort Sommer	%
ELLMAU	451.686 42,2%
GOING	207.072 19,3%
SCHEFFAU	139.965 13,1%
SÖLL	272.539 25,4%

Herkunftsland ÜN Sommer	Differenz	2019
DEUTSCHLAND	+28.018	844.110
ÖSTERREICH	+2.001	63.088
NL/BELGIEN	-1.020	50.841
UK/IRLAND	-2.651	26.088
SCHWEIZ	-3.084	28.415
TSCHECHIEN	+426	6.089
FRANKREICH	+7.668	14.933
DÄNEMARK	-379	4.024
SONSTIGE	+2.067	33.674

Kategorie ÜN Sommer	Differenz	2019
4/5 STERN	+26.322	401.947
3 STERN	-5.240	134.780
2/1 STERN	-7.205	87.518
FEWO GEWERBL.	+9.727	132.149
FEWO PRIVAT	+9.345	191.890
PRIVATQUARTIER	-1.382	28.788
BAUERNHOF	-53	69.627
CAMPING/SONSTIGE	+1.532	24.563

Organisieren.

VOLLVERSAMMLUNG Stimmgruppe 1: 8 Mitglieder, Stimmgruppe 2: 54 Mitglieder, Stimmgruppe 3: 1603 Mitglieder (gesamt 1.665)

AUFSICHTSRAT

Bianca Lampert (AR-Vorsitzender-Stv.)	Hermann Bichler	Christine Haselsberger	Walter Eisenmann (AR-Vorsitzender)
Peter Landlinger	Elisabeth Hauser-Benz	Matthäus Rass	Georg Hofer
Michael Sojer			Markus Scherthanner
Marco Fuchs			Herta Strasser
Bgm. Klaus Manzl	Bgm. Alexander Hochfilzer (koopt.)	Bgm. Christian Tschugg (koopt.)	Bgm. Alois Horngacher

VORSTAND

Klaus Exenberger 1. Obmann-Stellvertreter	Johannes Adelsberger Obmann	Manfred Hautz kooptiertes Mitglied	Alexander Edinger 2. Obmann-Stellvertreter
---	---------------------------------------	--	--

ORTSAUSSCHÜSSE

ELLMAU Peter Landlinger Vorsitzender Ortsausschuss	GOING Johannes Adelsberger Vorsitzender Ortsausschuss	SCHEFFAU Manfred Hautz Vorsitzender Ortsausschuss	SÖLL Alexander Edinger Vorsitzender Ortsausschuss Herta Strasser stv. Vorsitzende Ortsausschuss
--	---	---	--

GESCHÄFTSFÜHRER

Lukas Krösslhuber
Tourismusmanager (40h)

ELLMAU	GOING	SCHEFFAU	SÖLL
Peter Moser Tourismusmanager (40h)	Tanja Riegler Tourismusmanagerin (40h)	Marcus Sappl Tourismusmanager (40h)	Gabriel Eder Tourismusmanager (40h)
Mitarbeiter ganzjährig 162h Birgit Hong (40h) Lydia Neumayer (40h) Jacqueline Leitner (40h) Silvana Beer (12h) Claudia Bichler (27h)	Mitarbeiter ganzjährig 100h Celina Zittner (40h) Daniela Pfeiler (35h) Julia Neuner (25h)	Mitarbeiter ganzjährig 100h Verena Entholzer (40h) Renate Widauer (40h) Sabrina Brandauer (25h)	Mitarbeiter ganzjährig 120h Elisabeth Strasser (40h) Julia Seeves (40h) Katharina Schörghofer (40h)
Mitarbeiter temporär Praktikant Sommer Lukas Kröll (Tennis) Kinderbetreuerin 1	Mitarbeiter temporär Praktikant Sommer Frank Bichler (Eislaufplatz) Andreas Huber (Loipe) MA, ganzjährig 4 Vollzeitäquivalent 3,5	Mitarbeiter temporär Praktikant Sommer Kinderbetreuerin 1 Kinderbetreuerin 2 MA, ganzjährig 4 Vollzeitäquivalent 3,5	Mitarbeiter temporär Praktikant Sommer MA, ganzjährig 4 Vollzeitäquivalent 4,0
MA, ganzjährig 6 Vollzeitäquivalent 5,0			

ANGEBOT & LEBENSRAUM	MARKETING & KOMMUNIKATION	SERVICE & VERTRIEB	UNTERNEHMENSDIENSTLEISTUNGEN
Lukas Krösslhuber Abteilungsleiter	Katharina Muck Abteilungsleiterin (40h)	Christian Haselsberger Abteilungsleiter (40h)	Lukas Krösslhuber Abteilungsleiter
Standortmanagement 6h Lukas Krösslhuber Christine Mitterer (6h)	Information & Medien 92h Julia Stadler (40h) Carina Sammer (40h) Nicole Mayer (12h)	Mitgliederservice 40h Johanna Leitner (40h)	Personal 10h Christine Mitterer (10h)
Themenmanagement 40h Maria-Luise Handl (40h)	Content & Kommunikation 140h Meike Mockenhaupt (40h) Theresa Aigner (40h) Kathrin Hochfilzer (40h) Lena Krenn (10h) Anita Smit (10h)	Urlaubscoaching & Vertrieb 80h Lena Krenn (30h) Anita Smit (30h) Sabine Kröll (20h)	Finanzen & Controlling Lukas Krösslhuber
Qualitätsmanagement Lukas Krösslhuber		Mitarbeiter temporär Nicole Mayer MA, ganzjährig 5 Vollzeitäquivalent 4	Buchhaltung 60h Klaus Niedermoser (40h) Tanja Feger (20h)
GästeCard & -programm Lukas Krösslhuber			Einkauf/ Lager/ Merchandise 20h Tanja Feger (20h)
Mobilität Lukas Krösslhuber			Büroorganisation 20h Sabine Kröll (20h)
Lebensqualität & Nachhaltigkeit Christine Mitterer	MA, ganzjährig 9 Vollzeitäquivalent 6,8		Digitales 40h Raimund Fischbacher (40h)
MA, ganzjährig 2 Vollzeitäquivalent 1,1			Meldewesen 50h Renate Papini-Hermann (30h) Marina Oberleitner (20h)

Beschäftigungsverhältnisse gesamt:
MA, ganzjährig 38
Vollzeitäquivalent 32,9

Karenzierte MitarbeiterInnen:
Madeleine Ager
Sandra Pirchmoser
Jessica Adelsberger
Bettina Erber
Nicole Mair

Stand: 12.2019

Teamgeist.

Der Tourismusverband Wilder Kaiser entwickelt sich von Jahr zu Jahr strukturell und personell weiter, um die Bedürfnisse der Mitglieder noch besser erfüllen zu können. Neue Aufgaben bedingen neue Kompetenzen und zusätzliche Ressourcen im Team. Die Ausgaben für Personal steigen parallel zu den Einnahmen und liegen konstant bei rund 20 %.

Im Schnitt wachsen wir um 1,25 Mitarbeiter pro Jahr. 2019 hat die neue Marketingleiterin Katharina Muck ihr Team neu aufgestellt und mit echten Spezialisten verstärkt. Entsprechend dem Trend „Content ist King“ wurde auch die neue Stelle „Content Manager“ geschaffen und bestens besetzt. Für die vakante Leitung des Infobüros Going, haben wir mit unserer langjährigen Mitarbeiterin Tanja Riegler, die bereits Erfahrungen aus Ellmau und Söll sowie ein FH-Studium mitbringt, die perfekte Besetzung gefunden. Katie Tropper (Kaiserschafft) und Max Proding (Recruitingcoach) gehö-

ren gefühlt auch zum Team des TVBs, auch wenn sie ihre Projekte als Selbständige und auf eigene Rechnung betreiben. Für 2020 ist eine Professionalisierung im HR-Bereich inkl. HR-Vermietercoaching, in der Urlaubsberatung und im Bereich „Angebotsentwicklung & Lebensraum“ geplant.

2019 hat es folgende Veränderungen im Team des TVBS gegeben:



Meike Mockenhaupt
Marketing
(vormals Bettina Erber - Karenz)



Carina Sammer
Website & Content Management
(vormals Kathrin Hochfilzer)



Theresa Aigner
PR & Presse
(vormals Victoria Gruber)



Nicole Mayer
Projektmanagement
Drucksorten
(neu - Teilzeit)



Julia Seeves
Infomitarbeiterin
Söll
(vormals Andrea Mauracher)



Tanja Riegler
TourismusManagerin
Going
(vormals Magdalena Winkler)



Daniela Pfeiler
Infomitarbeiterin
Going
(vormals Jessica Adelsberger - Karenz)



Celina Zittner
Infomitarbeiterin
Going
(vormals Nicole Mair - Karenz)



Julia Neuner
Infomitarbeiterin
Going
(vormals Sandra Bliem)



Jaqueline Leitner
Infomitarbeiterin
Ellmau
(vormals Tanja Riegler)

Lebensqualität am Wilden Kaiser.

Im Prozess „Lebensqualität am Wilden Kaiser“ haben Touristiker, Gemeindevertreter und Bürger gemeinsam die Vision einer „ausgezeichneten Lebensqualität der am Wilden Kaiser lebenden, arbeitenden und urlaubenden Menschen“ entwickelt. Diese Vision sollte für alle Entscheidungsträger der Leitstern bei allen größeren und kleineren Entscheidungen sein.

Um möglichst viel zu dieser Vision beitragen zu können, hat der Tourismusverband Wilder Kaiser nun seine Ziele und Strategien bis 2024 definiert. Fünf Handlungsfelder stehen dabei im Mittelpunkt und werden mit personellen und finanziellen Ressourcen unterfüttert.

Die fünf Handlungsfelder

1. Aufenthaltsqualität in den Ortskernen verbessern

Von attraktiven, lebendigen Dorfzentren profitieren alle (Tages-) Gäste, Bürger und Mitarbeiter gleichermaßen. Verordnete, verkehrsberuhigte und fußgängerfreundlich gestaltete Begegnungszonen dienen als Basis für aktiven Handel, ansprechende Gastronomie und einheimischenfreundliche Veranstaltungen.

Ziele Aufenthaltsqualität 2024:

- Eine lebendige, innerörtliche Begegnungszone pro Ort
- 33.000 Bahnankünfte von Gästen pro Jahr (= Verdreifachung zu 2018)
- Events anrainer- und einheimischenfreundlich gestalten

2. Auslastung steigern

Um den monetären Beitrag des Tourismus für die Region zu verbessern, ohne den Druck auf die Natur und die lokale Bevölkerung zu erhöhen, soll die Auslastung nur in den Neben- und Zwischensaisonen gesteigert werden. Neue Hotels, die vorrangig in der Hauptsaison mehr Übernachtungen bringen würden, sind hingegen nicht erwünscht.

Ziele Auslastung 2024:

- Steigerung der Übernachtungen in der Nebensaison um 20%*
- Steigerung der Übernachtungen in der Zwischensaison um 50%**

*Im Vgl. zum Durchschnitt 2016-18

**Im Vgl. zum Durchschnitt 2016-18, ausgehend von 27.500 ÜB = sehr niedriges Niveau

3. Wertschöpfung pro Gast erhöhen

Zu viele Gastgeber verlangen zu bestimmten Zeiten noch nicht den Preis, den die Gäste für Urlaub am Wilden Kaiser bereit sind zu zahlen. Aufklärung, dynamische Preisinformation und individuelle Beratung durch den Vermietercoach helfen, die Wertschöpfung ohne zusätzliche Übernachtungen zu steigern. Eine noch begehrtere Marke Wilder Kaiser und mehr Vorverkauf von Zusatzleistungen erhöhen ebenfalls die Zahlungsbereitschaft der Gäste.

Ziele Wertschöpfung 2024:

- Preiserhöhung um 4% pro Jahr (inkl. Inflation) im Aktivprogramm, bei Appartements ganzjährig und bei Zimmern in der Hauptsaison
- Erhöhung der Zahlungsbereitschaft für die Marke Wilder Kaiser durch Markenarbeit/ Marketing *
- Steigerung des Vorabverkaufsanteils von Zusatzleistungen des TVBs auf 30% bis 2024

*Messung mit Marktforschung



4. Tourismusgesinnung verbessern

Einheimische sollen Freizeitangebote zu gleichen oder besseren Konditionen nutzen können als Gäste. Die Wertschätzung für Anrainer, Grundeigentümer und Vereine und die Möglichkeit für Bürger zum Dialog und zur Mitgestaltung fördern ebenso ein gutes Miteinander.

Ziele Tourismusgesinnung 2024 zusammengefasst:

- Einheimische können Angebot zu gleichen oder besseren Konditionen nutzen
- Bürgern die Möglichkeit zum Dialog, Beteiligung und Mitgestaltung geben
- Wertschätzung für Vereine und Grundeigentümer
- Förderung regionaler Kreisläufe

5. Branchenattraktivität erhöhen

Möglichst viele Bürger sollen nicht nur indirekt, sondern direkt vom Tourismus profitieren. Daher gilt es, die Bedingungen für Unternehmer und Arbeitnehmer im Tourismus nachweisbar zu verbessern. Mit der „Kaiserschafft“, einer Gruppe besonders engagierter touristischer Arbeitgeber, der StaffCard sowie dem Recruitingcoach wurden hierfür bereits konkrete Maßnahmen gesetzt.

Ziele Branchenattraktivität 2024:

- Image der Branche in der Region verbessern
- Entlohnung sowie Benefits auf Betriebs- und Regionsebene verbessern
- Rahmenbedingungen wie Kinderbetreuung, Unterbringung und Mobilität verbessern
- Unterstützung für die Arbeitgeber bei der Mitarbeiterfindung und -bindung ausbauen



Lukas Krösslhuber

Geschäftsführer Tourismusverband Wilder Kaiser

„Mit der Strategie 2024 ist klar definiert, welchen Bereichen der Tourismusverband sich in den nächsten Jahren, zusätzlich zum wichtigen Tagesgeschäft, besonders intensiv widmen darf. Nun gilt es im Unternehmen die Strukturen und Ressourcen dafür zu schaffen und das notwendige Know-how aufzubauen.“

Vermarkten und Erzählen.

2019 wurden rund 1,5 Mio. Euro zur Bewerbung der Kernthemen Ski, Wandern, Familie und Bergdoktor eingesetzt. Ergänzt wurde außerdem um die Themen Bergsport und Aktive Erholung. Im Winter wurde im dritten Jahr unter der Federführung des TVB Wilder Kaiser die SkiWelt-Winter-Kampagne „Ganz Nah“, gemeinsame mit den Tourismusverbänden Brixental, Hohe Salve und Kufsteinerland umgesetzt.



Katharina Muck
Leitung Marketing & Kommunikation

Das Jahr 2019 ist das erste Jahr, das ich komplett in meiner Funktion als Leitung der Abteilung „Marketing & Kommunikation“ verantworten durfte. Mein besonderer Dank gilt dabei meinem Team, das 2019 Fantastisches geleistet hat. Die wichtigsten Neuerungen in 2019 waren sicherlich, dass wir in unserer Arbeit das Thema „Bedürfnisgruppen“ stärker integriert haben, sowohl in der Content-Produktion, als auch in der Ansprache und letztendlich auch in der Menüstruktur der überarbeiteten Website.

Auch die Zusammenarbeit mit den einzelnen Bergdoktor Stars, im besonderen aber Hans Sigl, konnten wir intensivieren. Wobei mir wichtig war und ist, dass die Region „mehr“ ist, als „nur“ der Drehort der TV-Serie „Der Bergdoktor“. Das zeigt sich letztendlich auch in den Inhalten, die wir produziert und den Geschichten, die

wir erfolgreich erzählt und platziert haben. Klar ist aber auch, dass nicht immer alles klappt. Ein Beispiel ist vielleicht die Kooperation mit den Munich Mountain Girls. Auch wenn wir eine hohe Reichweite auf den Inhalten hatten, und es damit auch in die „Glamour“ geschafft haben, konnten wir diese Kooperation auf einer „Conversion“-Ebene nicht erfolgreich auswerten.

Sehr viel besser ist da die Übersetzung der Strategie 2024 in Sketch Notes oder die persönliche Ansprache der Haushalte der Region über Postkarten gelungen. Letztendlich kann ich sagen – 2019 war #inechtnochschöner! Aus diesem Hashtag, den wir im Februar eingeführt haben, ist inzwischen unser inoffizieller Slogan geworden – und so wollen wir auch weiter machen.

Marketing in Zahlen

Umsatz über die Website	
Jahresumsatz über Website	6.320.669€
Umsatz Unterkunftsbuchungen über Website	5.847.941,78€
Umsatz AktivprogrammBuchungen über Website	1.427.972,50€

Website	
Gesamte Seitenaufrufe	15.507.472
Durchschnittliche monatliche Seitenaufrufe	1.292.289

Social Media	
Neue Facebook Fans	11.007
Neue Instagram Follower	17.000

Newsletter	
Neue Newsletter-Kontakte	17.581
Anzahl der versendeten Newsletter	17

Blog	
Anzahl neuer Blogbeiträge	11

Auszug Presse Clippings.

Reise zu den Promis
Ellmau & Co. – mitten in den Bergen!
Wo der Bergdoktor praktiziert, der Wilde Kaiser ruft & der Schnee zum Skifahren einlädt
Die Alpen Promis sind die Stars der Alpen Promis...
Der Bergdoktor...
Der Wilde Kaiser...
Der Bergdoktor...
Der Wilde Kaiser...
Der Bergdoktor...
Der Wilde Kaiser...

Der Wilde Kaiser
Gaushof Pension Jagarwitz, Wagenschuld 8, 6552 Scheffau am Wilden Kaiser, Österreich, Tel. 0043 5358 86700, DZ ab 120 Euro mit Frühstück, jagarwitz-scheffau.at

Zur „Sprechstunde“ beim Bergdoktor
Der Bergdoktor...
Der Wilde Kaiser...
Der Bergdoktor...
Der Wilde Kaiser...

Ausgezeichnetes Wandergebiet
Wilder Kaiser Wanderkarte gibt es daher nun zusätzlich ein Reise- und Freizeitmagazin...
Der Wilde Kaiser...
Der Bergdoktor...
Der Wilde Kaiser...

Gutes Wanderwegenetz
„Grundvoraussetzung für diese Auszeichnung ist ein top geführtes Wanderwegenetz, was nur durch die Zusammenarbeit vieler Beteiligten erreicht werden kann“, weiß Johannes Adelsberger, Obmann des Tourismusverbands Wilder Kaiser...
Der Wilde Kaiser...
Der Bergdoktor...
Der Wilde Kaiser...

Nachhaltige Mobilität als Schlüssel
Die Ergebnisse einer aktuellen MGI-Studie zur Tourismusgenussung unterstreichen die Mobilitätskonzepte und die Ziele der „Strategie 2024“ der Region Wilder Kaiser...
Der Wilde Kaiser...
Der Bergdoktor...
Der Wilde Kaiser...

Am Wilden Kaiser

HOTEL EUROPA
„GASTHOF PENSION JÄGERWIRT“
Am Wilden Kaiser
ÖSTERREICH
Montags und dienstags ist geschlossen, dann dreht das ZDF im „Jägerwirts“ eine Kinserie, aus deren schön verarbeiteten Szenen Fernsehbauten, die wissen, wo es schön ist.
Der Wilde Kaiser...
Der Bergdoktor...
Der Wilde Kaiser...

Der Bergdoktor
„...heilt auch Fernweh!“
Besuchen Sie den Bergdoktor in seiner Tiroler Heimat am Wilden Kaiser und erkunden Sie die Original-Schauplätze der Serie!
Tipp: Bergdoktor-Bergfest am 12. September 2019 und große Bergdoktor-Show am 09. Oktober 2019.
www.wilderkaiser.info/bergdoktor

SKIWELT WILDER KAISER - BRIXENTAL
VISIT ONE OF THE LARGEST AND MOST MODERN SKI RESORTS IN THE WORLD
Ausgezeichnet unterwegs
Auf Grund des stimmigen Gesamtwanderangebots wurde der Region Wilder Kaiser als erster Destination von der Vereinigung zur Qualitätssicherung für Wandern in Europa e. V. im Herbst 2019 das Europäische Wandertagesiegel verliehen. Bei der Prüfung überzeugte die Region mit ihrem umfangreichen und qualitativ hochwertigen Wanderangebot, das jedes Jahr erweitert wird. www.wilderkaiser.info

Nachhaltige Mobilität als Schlüssel
Die Ergebnisse einer aktuellen MGI-Studie zur Tourismusgenussung unterstreichen die Mobilitätskonzepte und die Ziele der „Strategie 2024“ der Region Wilder Kaiser.
[aus, geht] Wie steht es um die Empfindungen der Tiroler gegenüber dem Tourismus? Dieser Frage hat sich eine neue MGI-Studie (vgl. S. 16) gewidmet. Zuerst wurde eine derartige Studie im Jahr 1997 durchgeführt, seither hat sich so manche Befindlichkeit im Land gewandelt. Zwar schätzen nach wie vor 83 Prozent der Befragten die Bedeutung des Tourismus für das Land Tirol als hoch ein, als zentrale, kritische Punkte werden aber der Verkehr, das Image der Tourismus als Arbeitgeber und der verantwortungsvolle Umgang mit der Natur ge-

Auszug Marketing in Bildern.

WILDER KAISER
Der Bergdoktor
„...heilt auch Fernweh!“
Besuchen Sie den Bergdoktor in seiner Tiroler Heimat am Wilden Kaiser und erkunden Sie die Original-Schauplätze der Serie!
Tipp: Bergdoktor-Bergfest am 12. September 2019 und große Bergdoktor-Show am 09. Oktober 2019.
www.wilderkaiser.info/bergdoktor

WILDER KAISER
Bergsportwoche am Wilden Kaiser
29. Juni bis 6. Juli 2019
6 Bergsportarten in einer Woche testen!
Während der Bergsportwoche in Scheffau werden 6 verschiedene Bergsportarten wie Felsklettern, eine Klettersteig-Tour, Canyoning, Mountainbiken, Trailrunning und eine aufregende Gipfeltour angeboten.
Alle Bergsport-Begeisterten können individuelle Pakete für bis 6 Tage buchen, und bei den abendlichen Bergsport-Stammtischen kann man sich über die gemeinsamen Erlebnisse austauschen.
www.wilderkaiser.info/bergsportwoche

WILDER KAISER
Bergsportwoche am Wilden Kaiser
29. Juni bis 6. Juli 2019
6 Bergsportarten in einer Woche testen!
Während der Bergsportwoche in Scheffau werden 6 verschiedene Bergsportarten wie Felsklettern, eine Klettersteig-Tour, Canyoning, Mountainbiken, Trailrunning und eine aufregende Gipfeltour angeboten.
Alle Bergsport-Begeisterten können individuelle Pakete für bis 6 Tage buchen, und bei den abendlichen Bergsport-Stammtischen kann man sich über die gemeinsamen Erlebnisse austauschen.
www.wilderkaiser.info/bergsportwoche

WILDER KAISER
NEU: BERGDOKTOR SHOW
AM 9. OKTOBER IN ELLMAU
GEMEINSAM FEIERN MIT DEN BERGDOKTOR-STARS
Jetzt Tickets sichern

WILDER KAISER
SkiWelt Wilder Kaiser - Brixental
150€ einkaufen und an dem Gewinnspiel für einen von 500 50€-Gutscheinen für deinen Urlaub am Wilden Kaiser teilnehmen.

WILDER KAISER
SkiWelt Wilder Kaiser - Brixental
150€ einkaufen und an dem Gewinnspiel für einen von 500 50€-Gutscheinen für deinen Urlaub am Wilden Kaiser teilnehmen.

WILDER KAISER
SkiWelt Wilder Kaiser - Brixental
150€ einkaufen und an dem Gewinnspiel für einen von 500 50€-Gutscheinen für deinen Urlaub am Wilden Kaiser teilnehmen.

WILDER KAISER
6 tolle Angebote für Ihren Herbsturlaub am Wilden Kaiser
KULINARIKWochen
Großer Almabtrieb
Musikherbst am Wilden Kaiser
Blasmusikfestival
Bergdoktor-Bergfest & Show
FamilienHerbstWochen
www.kaiserherbst.at

Gestalten.

2019 wurden wieder einige Drucksorten grundlegend umstrukturiert. Unter anderem wurden die Tourenvorschläge aus dem „Aktiv im Sommer/Winter“ herausgenommen und zu eigenständigen Foldern mit mehr Detailinfos weiterentwickelt. Der Fokus lag 2019 auf der Informationsaufbereitung nach Bedürfnisgruppen, um die Benutzerfreundlichkeit für den Gast zu steigern.

Auszug **DRUCKSORTEN** 2019



Auszug **MERCHANDISE ARTIKEL** 2019



Wilder Kaiser T-Shirt



Stirnband Bergdoktor Fantag Going



Motiv Bergdoktor Tasse

In den Orten arbeiten.

Mit Wegen, Loipen, Veranstaltungen, Gästeprogrammen und Festen tragen die Orte wesentlich zum Urlaubserlebnis am Wilden Kaiser bei. Die Mitarbeiter in den Ortsbüros geben nicht nur Informationen weiter, sondern beraten jeden Gast individuell.

ELLMAU begeistert!



Ein Jahr mit spektakulären Veranstaltungen in Ellmau

Mit dem „Bike & Ski“ Event startete das Jahr 2019 äußerst spektakulär in Ellmau. Bei einer Charity-Veranstaltung zugunsten der „Laureus Sport for Good Foundation“ am 23. März gaben sich erneut einige Promis aus Sport & Showbiz ein Stelldichein in unserer Kaisergemeinde. Die Veranstaltungsreihe im Sommer eröffnete am 18. & 19. Mai die Landjugend Ellmau mit der Feier ihres 70-jährigen Bestandsjubiläums. Am 26. Mai fand das alljährliche Sommer-einläuten im Heimatmuseum, in diesem Jahr mit der Einweihung des „Ried-Haus“ und der Taufe der Ellmau-Blume, statt.

Am 1. Juni folgte das Kaiserschmarrn-Fest und am 2. Juli war die Ö3-Eisattache beim Kirchplatz in Ellmau zu Gast. Die Premiere des „Fever-Tree GIN & FOOD Festivals“ ging ebenfalls Anfang Juli am Festivalgelände neben dem örtlichen Sparmarkt über die Bühne. Mit dabei waren die besten Food-Trucks von Street Food Market Austria. Der neue Bienenschauergarten neben dem MPPreis-Markt wurde am 4. Juli feierlich eröffnet. Der beliebte Musikherbst, das einzigartige Blasmusikfestival, sowie zum zweiten Mal „Sigl live“, die „Bergdoktor-Gala“ und die Aufzeichnung der TV-Show „Heiligabend mit Carmen Nebel“ rundeten im Herbst ein sehr ereignisreiches Veranstaltungsjahr ab.

Peter Moser (40 J.), Renate Hermann (20 J.) und Silvana Beer (10 J.) wurden für die langjährige Treue beim TVB Wilder Kaiser geehrt.



„Verstehen Sie Spaß?“ in Ellmau

Im Visier von „Verstehen Sie Spaß?“ stand Peter Moser am 14. August 2019. Überraschend bekam er unerwartete Konkurrenz für die Moderation des Musikherbstes von GZSZ-Ikone Jörn Schlönvoigt und Comedy Maddin Schneider und wurde zu einem „Bewerbungsgespräch“ geladen. Hatte Peter in diesem Casting eine Chance? Die Auflösung war am 21. Dezember 2019 in der Weihnachtsausgabe zu sehen. Eh klar, er meisterte diese Prüfung natürlich mit Bravour!



1. Fever-Tree Gin & Food Festival

Premiere feierte das „Fever-Tree GIN & FOOD Festival“ vom 5.-7. Juli 2019 am Festivalgelände neben dem Sparmarkt in Ellmau. Mit dabei waren die besten Foodtrucks von Street Food Market Austria. Zahlreiche Köstlichkeiten aus aller Welt wurden frisch auf die Hand serviert und über 100 der besten Gins weltweit erfreuten die Gaumen der Besucher. Ein Festival für Groß & Klein bei freiem Eintritt, welches großen Anklang fand.

GOING stärkt!



Ein dynamisches Jahr mit vielen personellen Veränderungen in Going.

Das Jahr 2019 stand in personeller Hinsicht in Going unter dem Stern der Veränderung. Statt Jessica Adelsberger, die mit März in Karenz ging, begrüßten wir Daniela Pfeiler. Mit Ende Mai verabschiedete sich Magdalena Winkler, um beruflich neue Herausforderungen anzugehen und Tanja Riegler übernahm die Leitung des Infobüros. Mit Oktober verließ uns Sandra Bliem und die langjährige Mitarbeiterin Nicole Mair ging mit Dezember in Karenz. Diese beiden Stellen wurden mit Julia Neuner und Celina Zittner nachbesetzt.

Vieles neu macht der Mai! Durch die kräftigen Schneefälle im Winter musste im Wanderwegnetz sowie bei den Spielstationen Moor & more einiges erneuert werden. Ganz nach dem Motto, das Glück der Erde liegt auf dem Rücken der Pferde wurde am Astberg die siebte Bergerlebniswelt „Pony Alm“ errichtet.

Der Bergdoktorfantag im Mai war der Startschuss für eine veranstaltungsreiche Sommersaison. Mit dem Handwerkskunstmarkt und der Veranstaltungsreihe „Going live“ konnten im Sommer neben den Platzkonzerten für 16 Mal Abendunterhaltung gesorgt werden. Das Highlight war die Seebühne am Badesee für das fünfjährige Jubiläum „Going live“. Einen runden Abschluss machte der allseits beliebte Weihnachtsmarkt sowie eine neue Gestaltung unserer Silvesterveranstaltung mit der Live Band „Die Toten Lederhosen“ und dem wohl imposantesten Feuerwerk am Wilden Kaiser.



Bergdoktorfantag im Mai

Nach einer dreijährigen Pause kehrte der Bergdoktorfantag wieder zurück an den Goinger Kirchplatz. 1.200 begeisterte Bergdoktorfans warteten seit dem frühen morgen auf den Auftritt der liebenswerten Schauspieler.



5 Jahre **GOING live**

Um in den Wochen ohne Handwerkskunstmarkt bestmögliche Unterhaltung zu bieten, wurde die Veranstaltungsreihe „Going live“ geboren. Von traditionellen Klängen, über Musik aus den vergangenen Jahren bis zur Boogie Show - für kaiserliche Freiluftunterhaltung ist allemal gesorgt. So wurde dem fünfjährigen Bestehen auch mit einer Bühne auf dem Wasser am Badesee gewürdigt. Zu diesem besonderen Event sorgten die Blechbixn für eine grandiose Stimmung.

SCHEFFAU *belebt!*



Die Wintersaison 2019 endete mit dem Brandstadl 5er, das Skirennen des Jahres in Scheffau.

Zur gleichen Zeit waren die Kinder und Jugendlichen aus Belgien bei uns zu Gast. Diese Freundschaftswoche gibt Menschen mit Handicap die Chance, eine Woche im Schnee zu erleben.

Nach einer kurzen Pause startete der Ort in die Sommersaison mit einer Vielzahl von Veranstaltungen. Wöchentlich am Donnerstag fand ein Themendorfabend statt, nach dem Konzert der Bundesmusikkapelle Scheffau standen diverse Bands aus verschiedensten Musikrichtungen auf der Bühne.

Leider fiel die 3. Auflage des Kaiserkrone Jolsport Eliteruns den Schneemengen des niederschlagsreichen Winters zum Opfer, da die Strecke nicht für den Lauf frei gegeben werden konnte.

Das ausverkaufte Gourmetfestival mit Kulinarikwochen und als Abschluss des Jahres unser Vorsilvester mit der Partyband Sumpfkroten beendeten ein touristisch erfolgreiches Jahr in Scheffau.



Bergsportwoche

Die Bergsportwoche am Wilden Kaiser fand erstmals in Scheffau statt. Das mit verschiedensten Aktivitäten am Berg gespickte Programm begeisterte die Teilnehmer der ausverkauften Abenteuerwoche.



Fußballtrainingslager

Erstmalig fanden in Zusammenarbeit mit dem Tourismusbüro Scheffau Fußballtrainingslager internationaler Mannschaften statt. Somit durften wir Feyenoord Rotterdam, und Arminia Bielefeld begrüßen.

SÖLL *erfrischt!*



Traditionell, trocken und typisch Tirolerisch

Mit März werden die Weichen für das Jännerprojekt „Söll Ski and Rock gestellt“, welches die nächsten Jahre in Söll heimisch werden soll. Dabei geht es um die Netzwerkerweiterung in Irland und England, sowie eine Belebung der Randzeiten im Jänner.

Gemeinsam mit der Firma Schneider Sicherheitsmanagement werden Sicherheitskonzepte für das Z'sammkemma und den Almbtrieb erarbeitet. Zudem werden die Veranstaltungen Musikfest, Oktoberfest und Dorffest mit den Zuständigen analysiert und ebenfalls Sicherheitsprotokolle verschriftet. Außerdem engagiert sich der TVB für die Installation einer Richtfunkanlage im Dorfzentrum, welche für Evakuierungsmaßnahmen bei Veranstaltungen oder allgemeinen Durchsagen verwendet werden kann.

Das Fotoprojekt „Die Alminger“ wird mit Martin Lifka fertiggestellt und die Ausstellung im Oktober findet regen Anklang. Der TVB Söll hat im Laufe des Sommers mehr als 8000 Gäste für die Gruberhof Filmtouren eingebucht und serviert.

Erstmals gelingt es ein Großzelt für 4 verschiedene Events über 5 Wochen dank der Zusammenarbeit mit den Vereinen, der Gemeinde und der Bergbahn zu nutzen.

Das Schnapsprojekt Söll Brand wird aus der Taufe gehoben, wobei dieser aus 100% Söller Obst und einer eigens gestalteten Flasche besteht. Im Jahr 2020 wird die Präsentation folgen.

Der Dorfkern ist wiederum erweitert und erstrahlt in neuem Glanz- statt Fleischkäsesemmel beim Metzger Mayerl heißt es jetzt „Auf a Glaserl bei Silvana und Günther“ im Weinatelier Agnes. Ebenso ist das markante „Frühmesserhaus“- neugestaltet und als Vidum ab sofort für alle geöffnet.



Musikfest der BMK Söll

Das 3-tägige Musikfest der BMK Söll (Unterinntaler Bezirksmusikfest und 165 Jahr-Jubiläum der BMK Söll) im August findet bei herrlichem Sonnenschein statt und tausende begeisterte Besucher und viele Glückwünsche entschädigen die vielen Stunden der MusikantInnen und Musikanten, die unter der Führung von Günther Abart in die Vorbereitung dieses Großprojekts geflossen sind.



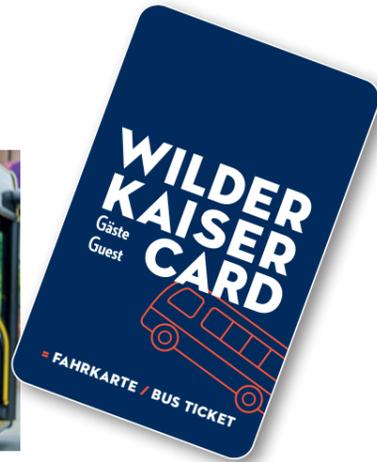
40 Jahre Almbtrieb

Der 40-jährige Almbtrieb ist den ganzen Sommer präsent, zumal dieser wieder von Trockenheit geprägt ist, und da und dort seine Tribute fordert. Der Almbtrieb selbst ist dann eine Belohnung für alle, die mit viel Einsatz und Leidenschaft den Almsommer gestalten. Ein wahres Volksfest im Zeichen der heimkehrenden Bauern und Tiere.

Mobilität.

Seit Mai 2019 ist die Wilder Kaiser Gästekarte gleichzeitig die Fahrkarte für alle Linienbusse in der Region. Damit werden das Mobilitätsangebot und -radius deutlich erweitert. 2019 wurden auch die Gespräche mit dem VVT, betreffend die neue Postbuslinienführung und -taktung ab 2022, intensiviert.

Gästekarte = Fahrkarte



Zugleich mit der Erhöhung der Aufenthaltsabgabe um € 0,50 wurde mit 1. Mai 2019 die umständliche € 1,50 Busticket-Lösung durch das Angebot „Gästekarte = Fahrkarte“ ersetzt. Der Gast finanziert mit einem Teil seiner Aufenthaltsabgabe die Möglichkeit, mit der Gästekarte alle öffentlichen Buslinien in der Region (Linien 4060, 4006 & 4902) bis zu den Endhaltestellen in Kufstein, St. Johann in Tirol, Kitzbühel und Wörgl ganzjährig nutzen zu können. Ideal wenn der Kaiserjet mal voll ist, für die Weiterreise per Zug oder einen Schlechtwettertag mit Kultur und Shopping in den umliegenden Städten.

Gäste, die mit der Bahn anreisen und ihre Gästekarte vom Gastgeber vorab digital übermittelt bekommen, können von den Bahnhöfen Kufstein, Wörgl oder St. Johann i.T. die letzte Meile ohne Mehrkosten mit Bus zurücklegen.

Alternativ steht den Bahnreisenden das günstige Bahnhofshuttle von Tirol Taxi zur Verfügung.

Da seitens des VVTs diese Mitnahmeregelung für Besitzer einer Wilder Kaiser BürgerCard, StaffCard oder FreizeitwohnsitzCard nicht möglich war, haben wir uns für diese Anspruchsgruppen eine andere Lösung überlegt: Bis zu 10 Mal im Jahr können zwei VVT-Tickets in den vier Infobüros ausgeliehen werden. Damit können die Einheimischen mehrmals im Jahr mit Begleitung in ganz Tirol kostenlos mit Öffis unterwegs sein.

Skibusse neu ausgeschrieben



Mit Unterstützung der Gemnova und nach den Richtlinien des Bundesvergabegesetzes wurde der Skibusverkehr in den vier Wilder Kaiser Orten in einem aufwändigen, mehrstufigen Verfahren für die nächsten vier Jahre (bis inkl. Winter 2022/23) ausgeschrieben. Dabei wurden nicht nur die Taktungen erhöht, sondern auch ein starkes Augenmerk auf die Qualität der Busflotte und des Service gelegt. Erfreulicherweise waren die Bestbieter bekannte Busunternehmen aus der Region. In Ellmau erhielt die Firma Ledermair den Zuschlag, in Söll die Albus/ Stoll, in Scheffau Busreisen Gatt und in Going Stadttaxi Ellmau.

Vertrieb und Mitgliederservice.

Stärkerer Online Vertrieb über booking.com, Profi-Coaching für den Vermietercoach und Datenschutz & Pauschalreiserichtlinie als Herausforderung.

Preis coaching Train the Trainer

Vermietercoach Johanna Leitner hat gemeinsam mit Experten von Kohl & Partner ein Preiscoaching für die Betriebe des Wilden Kaisers entwickelt. Das Ziel dieses Workshops ist es, dem Vermieter den Umgang mit Ihrem Produkt hinsichtlich der Thematik Preisgestaltung und Preisdurchsetzung zu erleichtern und ein Bewusstsein zu schaffen, seine Preise mit Selbstvertrauen und richtigen Argumenten durchzusetzen. Diese Maßnahme wird auch in den kommenden Jahren forciert um eine kontinuierliche Preissteigerung durchzusetzen.

Recruitingcoach hilft kostenlos bei der Personalsuche

Qualifizierte Arbeitskräfte im Tourismus sind seit Jahren Mangelware und das wird sich in den nächsten Jahren eher verschlimmern als verbessern. Wir als Tourismusverband Wilder Kaiser sehen die Probleme unserer Mitglieder bei der Personalbindung und -findung und haben uns daher entschieden hier aktiv zu helfen. Neben regionaler Benefits für Mitarbeiter (StaffCard inkl. Kostenfreiem Aktivprogramm und Vergünstigungen) und der Kaiserschaft (Gemeinschaft zur Weiterentwicklung als touristische Arbeitgeber) installierte der TVB Wilder Kaiser einen Recruitingcoach, um die Personalsuche und -findung zu unterstützen. Max Prodingner übernimmt diese Rolle 2019 und bringt vielen gewerblichen Vermietern Unterstützung im Recruiting und vor allem Mitarbeiter.

Vermieterausflug und Wandertag

Unser 13. Vermieterausflug 2019 führte knapp 50 Vermieterinnen und Vermieter gleich zu zwei verschiedenen Zielen ins Salzburgerland. Erster Stopp führte ins Maria Kirchentäl mit Besichtigung der Kirche und anschließendem Mittagessen. Die einstündige Schifffahrt am Zeller See bei wunderschönem Wetter war ein perfekter Abschluss unseres diesjährigen Vermieterausfluges.

Mobilitätscoaching mit Brigitte Hainzer



Nachhaltiges Anreisen mit der Bahn für 10% der Gäste ist eines der großen Mobilitätsziele der Tirol Werbung. Um dieses Ziel zu erreichen, wurde ein Projektpartner gefunden, der die Tourismusverbände Tirols auf diese Angebote trainieren soll. Mobilitätscoach Brigitte Hainzer begleitete Vermietercoach Johanna Leitner zu zahlreichen Terminen bei Betrieben, um die Mobilitätslösungen der Bahn präsenter zu machen. Oberste Prämisse ist die aktive Sensibilisierung der Gäste für die Bahnreise. Tools für Webseite und Kommunikationsvorlagen wurden den Betrieben erarbeitet zur Verfügung gestellt.

Mobilitätscoaching 2019

Kurz notiert.

Nicht alles was 2019 im TVB Wilder Kaiser passiert ist lässt sich in das Raster dieses Jahresberichts pressen. Deshalb haben wir hier einige ungewöhnliche Daten und Fakten bunt gemischt zusammengefasst.

27.000
neue Follower auf Facebook
und Instagram

Verifizierung als einflussreicher Business-
Account auf Facebook und Instagram

Bekanntheit der Marke Wilder Kaiser
im Sommer in Österreich 54 % und in
Deutschland 44 %

20kg Honig für die
Goinger Gästeehrung

In den 4 Wilder Kaiser Gemeinden
kommen insgesamt 73 Einwohner auf 1
Quadratkilometer

70 Jahre
Landjugend Ellmau

93%
unserer Gäste reisen mit
dem eigenen Auto an

40 JAHRE
Peter Moser

2019

100
verschiedene Gin-Sorten gab
es beim 1. Fever-Tree GIN &
FOOD Festival in Ellmau

2019 waren 154.884 Besucher auf der
going.at

5 JAHRE
Going live im Sommer

840 Minuten
Platzkonzert BMK Going

Die 5 touristischen Kernleistungsträger
Beherberger, Seilbahnen, Gastronomie,
Sportartikelhandel und Skischulen erzie-
len 52% der kompletten Wertschöpfung in
der Region Wilder Kaiser (exkl. Export).

228.650
Aufrufe auf YouTube zählt Peter Mosers Auftritt bei
Verstehen Sie Spaß (bis jetzt)

Bekanntheit der Marke Wilder Kaiser im
Winter in Österreich 59% und in Deutsch-
land 48%

13 Teams, bestehend aus je einem Ski- und
einem Harleyfahrer, kämpften beim Bike
& Ski Event in Ellmau um die Bestzeit

110.000 € wurden in Ellmau für die
„Laureus Sport for Good Foundation“
gesammelt

597
erstellte Flyer, Folder,
Inserate, Plakate, Postwürfe und
Merchandising Artikel

20.392
Gäste wurden 2019 online für das Aktivprogramm
der Region angemeldet (10.224 davon für die
Bergdokter-Traktorfahrten)

Es waren 4255 Besucher bei beiden Berg-
dokterveranstaltung im Oktober (Sigl
Live & BD Show)

Finanzieren.

	Erlös 2019	Aufwand 2019	Saldo 2019	Budget 2019	Budget 2020
Verbandsorgane/ Interessensvertretung		-€ 54.647	-€ 54.647	-€ 57.570	-€ 69.700
Meldewesen	€ 66.278	-€ 101.812	-€ 35.534	-€ 52.000	-€ 35.000
Buchhaltung		-€ 8.396	-€ 8.396	-€ 9.000	-€ 10.000
Grafik	€ 640	-€ 47.102	-€ 46.462	-€ 25.000	-€ 71.000
Wanderwege	€ 15.816	-€ 233.765	-€ 217.949	-€ 257.300	-€ 333.510
Ortspflege	€ 7.743	-€ 136.130	-€ 128.387	-€ 270.120	-€ 293.220
Gästemobilität	€ 167.449	-€ 856.548	-€ 689.099	-€ 676.300	-€ 803.250
Loipen/ Winterwanderwege	€ 18.825	-€ 115.122	-€ 96.297	-€ 65.670	-€ 88.850
Rodelbahnen		-€ 50.576	-€ 50.576	-€ 55.200	-€ 54.850
Radwege	€ 6.729	-€ 167.679	-€ 160.950	-€ 123.300	-€ 28.050
Kletterinfrastruktur	€ 8.000	-€ 17.828	-€ 9.828	-€ 23.300	-€ 18.500
Mitgliederbetreuung	€ 7.367	-€ 142.527	-€ 135.160	-€ 111.000	-€ 97.500
Gästecard/ Destinationskaufhaus	€ 4.370	-€ 32.222	-€ 27.852	-€ 50.000	-€ 40.000
Drucksorten	€ 10.288	-€ 214.532	-€ 204.244	-€ 198.000	-€ 173.000
Gästeprogramm	€ 24.341	-€ 67.392	-€ 43.051	-€ 58.340	-€ 53.350
Veranstaltungen laufend	€ 47.418	-€ 245.841	-€ 198.423	-€ 239.571	-€ 205.900
Veranstaltungen jährlich	€ 149.621	-€ 605.013	-€ 455.392	-€ 347.350	-€ 387.350
Presse	€ 50	-€ 117.615	-€ 117.565	-€ 146.500	-€ 186.000
Social Media	€ 0	-€ 40.698	-€ 40.698	-€ 26.000	-€ 19.000
Marketing	€ 103.685	-€ 1.435.138	-€ 1.331.453	-€ 1.350.675	-€ 1.220.150
Gästeehrung/ Stammgäste	€ 84	-€ 93.214	-€ 93.130	-€ 49.550	-€ 50.500
Merchandising	€ 93.009	-€ 77.198	€ 15.811	-€ 6.400	€ 19.300
Werbemittel/ Werbeschenke	€ 2.237	-€ 24.484	-€ 22.247	-€ 22.000	-€ 25.700
Fotos/ Videoproduktion/ Filme		-€ 196.360	-€ 196.360	-€ 89.150	-€ 201.950
Tennisplatz	€ 9.247	-€ 23.129	-€ 13.882	-€ 4.500	-€ 10.500
Sport- und Freizeiteinrichtungen	€ 181.648	-€ 224.863	-€ 43.215	-€ 34.500	-€ 38.000
Eislaufplatz	€ 6.261	-€ 17.566	-€ 11.305	-€ 13.710	-€ 11.320
Bergdokter	€ 11.351	-€ 216.413	-€ 205.062	-€ 198.973	-€ 328.450
Vertrieb	€ 91.133	-€ 149.474	-€ 58.341	-€ 70.000	-€ 46.000
Moor & More	€ 6.500	-€ 22.732	-€ 16.232	-€ 11.600	-€ 9.660
Website & Digitale Info	€ 20.068	-€ 248.102	-€ 228.034	-€ 198.660	-€ 217.600
Unternehmensführung & Strategie	€ 13.972	-€ 38.162	-€ 24.190	-€ 56.000	-€ 31.000
Postpartner Kundenkarten	€ 22.031	-€ 22.029	€ 2		
Postpartner Vertrieb	€ 14.380		€ 14.380	€ 20.000	€ 0
Personalkosten	€ 7.522	-€ 1.702.108	-€ 1.694.586	-€ 1.556.108	-€ 1.878.870
Verwaltung	€ 4.614	-€ 377.230	-€ 372.616	€ 350.130	-€ 354.470
Angebots- und Produktentwicklung	€ 22.801	-€ 101.684	-€ 78.883	-€ 98.000	-€ 20.000
Zuwendung Vereine ohne dir. Gegenleistung		-€ 35.844	-€ 35.844	-€ 11.500	-€ 24.000
Fuhrpark		-€ 9.009	-€ 9.009	-€ 10.500	-€ 10.000
AfA Anlagegüter		-€ 214.962	-€ 214.962	-€ 17.459	-€ 245.000
Inventurbuchungen	€ 6.453		€ 6.453		
Aufenthaltsabgaben	€ 4.612.782	-€ 1.070	€ 4.611.712	€ 4.418.000	€ 4.813.000
Pflichtbeiträge	€ 3.382.657	-€ 16.538	€ 3.366.119	€ 2.700.000	€ 2.836.000
Bilanzabschlussposten		-€ 590.451	-€ 590.451	-€ 69.931	€ 61.500
Gesamtsumme	€ 9.147.370	-€ 9.093.205	€ 54.165	€ 827.393	€ 0

Erfolgsrechnung 2019

Für 2019 waren € 8,19 Mio an Einnahmen budgetiert. Die tatsächlichen Einnahmen in der G&V lagen bei € 9,15 Mio, die Ausgaben bei 9,09 Mio. Die € 54.165 Differenz sind die Investitionen. Der Überschuss von € 590.451 wurde den Betriebsmittelrücklagen zugeführt. Die gesamte Betriebsmittelrücklage lag per Jahresende bei € 1.510.927.

Bilanz 2019

Das Anlagevermögen des TVBs belief sich zum Stichtag auf € 1.206.706 (2018: € 1.158.998). Der Wert der Vorräte betrug lediglich € 234.030. Die Forderungen haben sich von € 679.490 auf € 763.908 erhöht, die Verbindlichkeiten hingegen von € 811.500 auf € 621.234 reduziert. Das Bankguthaben hat sich auf € 1.386.116 erhöht.

Budget 2020

Für 2020 sind Einnahmen und Ausgaben von je € 8,49 Mio. budgetiert. 2020 wird die höhere Ortstaxe erstmal vollschlagend. Wie immer sind die Einnahmen aus den Pflichtbeiträgen sehr vorsichtig angesetzt. Mehr ausgegeben wird für Angebotsentwicklung (Personal), Mobilität (Skibus), und Infrastruktur (Orte).

Kommentieren.

2019 war wohl eines der süßesten Jahre für den Tourismusverband Wilder Kaiser. Dank Nächtigungsrekorden und erhöhter Aufenthaltsabgabe lag das TVB-Budget erstmals über 9 Mio. €. Die zukunftsweisende Strategie 2024 wurde beschlossen und die damit verbundene Restrukturierung des Verbandes vorangetrieben. Die größte Herausforderung war, den Tourismus vor Ort gut zu organisieren – dann kam 2020 und Corona!



Lukas Krösslhuber
Geschäftsführer Tourismusverband Wilder Kaiser

Korrekt wäre, in diesem Kommentar sich nur auf 2019 zu beziehen. Aber richtig fühlt sich an, dies nicht neutral, sondern im Corona-Rückspiegel zu tun. Aus heutiger Sicht (Anm: September 2020) wirkt 2019 wie der letzte Tanz auf der Titanic. Während die Titanic jedoch an ihrer eigenen Überheblichkeit gescheitert und auf nimmer Wiedersehen gesunken ist, wird unser Tourismus die Krise meistern. Warum? Weil wir etliche gute Jahre hatten und viel investiert haben. Weil wir viel Erfahrung und funktionierende regionale Netzwerke haben. Und vor allem weil wir ein so begehrenswertes Angebot haben: Leben am Wilden Kaiser – und sei's nur für eine Woche im Jahr!

2019 haben wir die Strategie 2024 des Tourismusverbandes beschlossen und präsentiert. Tourismus soll kein Selbstzweck sein, sondern die Lebensqualität der in der Region lebenden, arbeitenden und urlaubenden Menschen verbessern. Wir bekennen uns zu einem Tourismus, der sich an den Bedürfnissen der Menschen orientiert. Einem Tourismus, der die Grenzen der Natur und der Gesellschaft akzeptiert und sich nicht darüber hinwegsetzt. Dieser Weg, weg von rein ökonomischen Zielen zu einer ganzheitlichen Strategie, die auch die sozialen und ökologischen Faktoren berücksichtigt, ist ein Paradigmenwechsel. Paradigmenwechsel brauchen in der Regel viel Zeit, es sei denn sie werden durch Disruptionen beschleunigt. Eine solche Disruption hat 2020 gebracht und

uns, neben alle den Sorgen, die Chance gebracht, rascher unser System zu verändern – weil wir müssen und weil unsere Gäste neue Spielregeln jetzt akzeptieren.

Wie bereits mit dem Lebensqualitätsprojekt haben wir also auch mit der Strategie 2024 ein gutes Timing bewiesen, denn wir haben ihn jetzt bereits, den Kompass für den Wiederaufbau unseres Tourismus. Denn wir wollen nicht zurück in die Vor-Corona-Zeit, wir wollen, dass unser Tourismus stärker, nachhaltiger und maßvoller aus der Krise hervorgeht.

Lasst uns diese Chance nützen! Wir, der Tourismusverband Wilder Kaiser mit all seinen Mitarbeitern, Funktionären und Partnern, werden Euch dabei mit aller Kraft unterstützen.

Lukas Krösslhuber
Geschäftsführer



**Tourismusverband
WILDER KAISER**

6352 Ellmau · Dorf 35
Tirol · Austria
T: +43 (0) 50509

office@wilderkaiser.info
www.wilderkaiser.info